NEWTON

SOFTWARE SOLUTIONS & COMMUNICATION

Formazione

Accademia Comunicazione Newton

ACCADEMIA COMUNICAZIONE
Newton

Quattro nuovi laboratori pratici per aiutare persone e aziende a vendere meglio, comunicare in modo autentico, sviluppare creatività e guidare i team.

Non lezioni teoriche, ma esperienze formative concrete, costruite intorno al lavoro reale.

QUALI SONO I NUOVI CORSI
nuovi da seguire?

- ***RIPRENDITI IL TEMPO DI VENDERE***
- ***LINKEDIN: NON SEI UN ALGORITMO***
- ***BELLE IMMAGINI. ZERO IDEE.***
- ***IL CAPO SONO IO. E ADESSO?***

RIPRENDITI IL TEMPO
DI VENDERE



- *Corso in presenza*
- *7 ore di corso totali*
- *2/5 partecipanti*
- *Necessita PC personale*

Descrizione del corso

Quanto tempo della tua giornata commerciale finisce in e-mail, report, preparazione di incontri e documenti? In questo laboratorio non guardi semplicemente una dimostrazione dell'intelligenza artificiale: lavori sulle tue attività reali, con il tuo PC e il supporto di un coach. L'obiettivo è recuperare tempo da dedicare alla vendita.

A chi si rivolge

Venditori B2B, Key Account Manager, Account Executive e Sales Manager.

In aula: cosa si fa davvero

- Diagnosi di tre attività ripetitive e scelta di casi reali, compatibili con le policy aziendali.
- Preparazione di visite, analisi di documenti, e-mail e follow-up su esigenze concrete.
- Costruzione di prompt e workflow riutilizzabili per offerte, report e preparazione commerciale.
- Ripetizione autonoma del processo e verifica dei risultati.

Risultati concreti

Esci con due workflow personali, attività già completate e un piano di utilizzo per i 30 giorni successivi.

Il fattore differenziante

Micro-aula e assistenza individuale: il valore è la produttività acquisita, non il numero di tool mostrati. Nessun dato riservato su sistemi non autorizzati.

LINKEDIN: NON SEI UN ALGORITMO



- *Corso in presenza*
- *7 ore di corso totali*
- *4/6 partecipanti*
- *Necessita PC personale*
- *Necessario profilo LinkedIn esistente*

Descrizione del corso

Su LinkedIn oggi è facilissimo pubblicare post impeccabili. Il problema? Spesso sembrano tutti scritti dalla stessa persona. Questo workshop ti aiuta a uscire dalla comunicazione standardizzata, riconoscere ciò che ti rende credibile e trasformare esperienze reali in contenuti e conversazioni di valore.

A chi si rivolge

Imprenditori, Consulenti, Venditori B2B, Key Account Manager e Professionisti che usano LinkedIn per il Business.

In aula: cosa si fa davvero

- Analizzi post generici e contenuti AI che non lasciano traccia.
- Metti alla prova la riconoscibilità del tuo profilo e dei tuoi post.
- Parti da storie, opinioni ed esperienze vere per scrivere contenuti originali.
- Alleni commenti e conversazioni utili a creare relazioni professionali.
- Riscrivi i tuoi contenuti e prepari un piano editoriale realistico.

Risultati concreti

Porti a casa due post originali, dieci idee editoriali autentiche e un piano LinkedIn di 30 giorni.

Il fattore differenziante

Non insegna a produrre più post con ChatGPT: insegna a non essere intercambiabili. ***Docente con esperienza diretta di creazione di una community LinkedIn di circa 50.000 follower***.

BELLE IMMAGINI.
ZERO IDEE.



- *Corso in presenza*
- *7 ore di corso totali*
- *2/5 partecipanti*
- *Necessita PC personale*

Descrizione del corso

Immagini perfette, colori impeccabili, layout eleganti. Eppure spesso manca la cosa più importante: un'idea. In questo laboratorio impari a riconoscere i cliché della grafica generata dall'AI e a costruire contenuti visivi che esprimono davvero il carattere di un brand, sui social come nei materiali offline.

A chi si rivolge

Professionisti Marketing e Comunicazione, imprenditori, Social Media Manager, Team Creativi e figure che approvano materiali visivi.

In aula: cosa si fa davvero

- Smonti immagini, campagne e layout che sembrano tutti uguali.
- Verifichi la coerenza tra visual, pubblico, messaggio e identità del brand.
- Parti da un brief e sviluppi un concept prima di scegliere gli strumenti.
- Riprogetti un materiale reale lavorando su composizione, tipografia, immagini e colore.
- Confronti il prima e il dopo e definisci quando l'AI aggiunge valore.

Risultati concreti

Realizzi un brief creativo, un visual riprogettato e una checklist per valutare la qualità dei contenuti visivi.

Il fattore differenziante

Distingui immediatamente il tuo brand dalla comunicazione fotocopia: sviluppa creatività e identità visiva nel tuo team.

IL CAPO SONO IO.
E ADESSO?



- *In presenza*
- *3 Giornate da 6 ore (18 ore totali)*
- *6/10 partecipanti*
- *Sessioni distanziate di 2/3 settimane*
- *Materiali operativi e feedback sulle esercitazioni*

Descrizione del corso

Ti hanno promosso. Fino a ieri dovevi essere bravo nel tuo lavoro; oggi devi aiutare altre persone a fare bene il loro. Non è lo stesso mestiere. In tre giornate pratiche impari a gestire colloqui, motivazione, delega, conflitti e obiettivi, costruendo una squadra capace di lavorare anche quando non sei presente. Un percorso pensato per il lavoro di oggi: meno corridoi, più call, più autonomia e più responsabilità.

A chi si rivolge

Neo manager, Coordinatori, Team Leader, Capi Reparto e Responsabili di funzione; utile anche a Manager già in ruolo che vogliono ripensare il proprio stile di gestione.

Le tre giornate: cosa si fa davvero

01 — ME STESSO (6 ore)

Il cambio di ruolo: da campione a regista. Motivazione e influenza responsabile, assegnazione motivante degli incarichi, autorevolezza attraverso l'esempio, gestione del tempo e priorità. Simulazioni e impegni concreti da sperimentare.

02 — LE MIE PERSONE (6 ore)

Colloqui individuali, ascolto, feedback, riconoscimento, valutazione e sviluppo. Esercitazioni su conversazioni difficili e coordinamento dei collaboratori anche a distanza, con attenzione ai risultati più che alla presenza.

03 — IL MIO TEAM (6 ore)

Obiettivo comune, fasi di sviluppo del gruppo, conflitti, ruoli, regole, delega, riunioni efficaci, clima, formazione e mentoring. Come far funzionare il team tra presenza, call e collaborazione asincrona.

Risultati concreti

Aula esperienziale, casi reali, role play, confronto tra pari e compiti sul campo tra una giornata e l'altra. Ogni partecipante costruisce una traccia di colloquio, una mappa delle responsabilità del team e un piano di azione di 90 giorni.

Il fattore differenziante

Trasforma i tuoi neo manager in leader capaci di motivare le persone, costruire team autonomi e ottenere risultati. ***Docente con esperienza diretta di creazione di una community LinkedIn di circa 50.000 follower***.

QUALI CORSI RIMANGONO comunque disponibili?

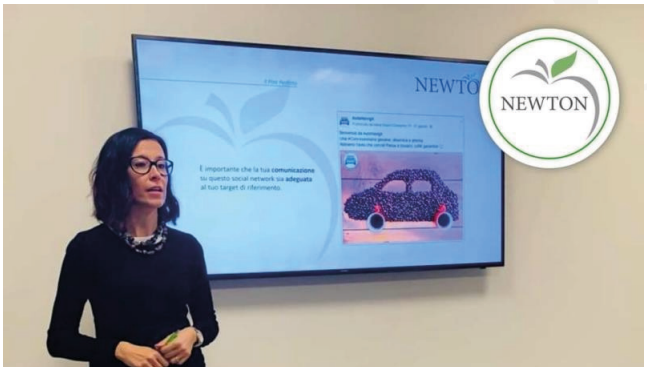
- ***FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN BASE***
- ***FACEBOOK, INSTAGRAM E LINKEDIN AVANZATO***
- ***LINKEDIN PER LE AZIENDE: GLI ALIBI DEI COMMERCIALI***
- ***GLI STRIMENTI PROFESSIONALI DI LINKEDIN***
- ***LA COMUNICAZIONE PER GLI ENTI DEL TERZO SETTORE***

Mettiti in contatto con noi per un preventivo personalizzato, invia una e-maila: ***comunicazione@newtonsrl.eu***.



Formazione per associazioni regionali LIFC


Formazione per associazioni regionali LIFC



Formazione in azienda


Formazione in azienda



Formazione in Bocconi per Ricoh Italia


Formazione in azienda


Formazione per dealer Ricoh

NEWTON

SOFTWARE SOLUTIONS & COMMUNICATION

Sede Legale: viale Libertà, 126 - 20900 Monza (MB) ***Sede Operativa***: via Figini, 16 - 20835 Muggiò (MB)
email: newton@newtonsrl.eu ***Tel.*** 039 2052379 ***Fax*** 039 2056358
C.F. e P.IVA: 02964740969 ***R.E.A*** 1611992 ***Cap. Sociale*** 51.000,00 € i.v.